

Medienmitteilung, 27. April 2025

GELUNGENER START DER LUGA 2025

Die 46. Luga ist erfolgreich gestartet. In den ersten drei Tagen zählte die Zentralschweizer Frühlingsmesse rund 40'000 Besuchende. Mit dem Auftritt sind die Organisatoren sehr zufrieden und loben die gute Stimmung auf dem Messegelände.

Seit Freitag, 25. April 2025 läuft die 46. Luga auf der Luzerner Allmend – und das erfolgreich. Rund 40'000 Personen haben in den ersten drei Tagen die Luga besucht. Somit liegen die Besucherzahlen auf dem Vorjahresniveau. Messeleiterin Linda Gabriel ist mit dem Start äusserst zufrieden: «Die Stimmung auf dem Messegelände ist wunderbar. Die Besuchenden nehmen sich Zeit für Gespräche, schätzen das vielseitige Angebot und geniessen einen unbeschwerten Tag an der Luga.»

Andrang bei den Sonderschauen

Auf grosses Interesse stossen auch die Sonderschauen «[tunZentralschweiz.ch](#)» sowie «Faszination LEGO®». Sie laden zum Entdecken und Verweilen ein und sind das perfekte Angebot für Gross und Klein in den Osterferien. «Ferienzeit ist Luga-Zeit und wir dürfen dieses Jahr wieder ein buntes Programm für die ganze Familie anbieten», sagt Linda Gabriel. Zudem erhalten Kinder unter 10 Jahren ab diesem Jahr kostenlosen Eintritt.

Die Luga dauert bis am Sonntag, 4. Mai 2025.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin
041 318 37 22, daniela.barmettler@messeluzern.ch

Medienmappe

In der Medienmappe finden Sie alle Informationen zur Luga sowie Tipps für Ihre Berichterstattung übersichtlich zusammengestellt.

[zur Medienmappe](#)

Bilder

Aktuelle Bilder gibt es Download-Center.

[zum Downloadcenter](#)